

凯喜姆阀门有限公司

2024年度社会责任报告



报告单位：凯喜姆阀门有限公司

报告日期：2025年1月10日

报告说明

一、重要提示

凯喜姆阀门有限公司（以下简称“本公司”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告目的是客观、真实地反映公司2024年度在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

二、编制依据

本报告是依据公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适度向前延伸，包括但不限于2024年度。

四、发布周期

本报告为年度报告。

五、报告范围

本报告的组织范围为凯喜姆阀门有限公司的业务。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司2024年财务报表，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注外，数据均为公司合并财务报表的数据。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，凯喜姆阀门有限公司简称“公司”、“本公司”。

八、报告获取

本报告经公司董事会会议审议通过，以网络电子版形式发布，可在公司网站查阅获取。

目 录

1 公司基本情况.....	2
2 股东和债权人权益保护.....	4
3 职工权益保护.....	4
4 供应商和客户权益保护.....	5
5 环境保护和可持续发展.....	6
6 安全生产与职业健康.....	6
7 公共关系和社会公益事业.....	7
8 党建工作.....	10
9 总结与愿景.....	10

第一章 公司基本情况

凯喜姆阀门有限公司创建于1983年，公司坐落于国家级工业园区，占地55820平方米，建筑面积71706平方米，是集科研、制造、销售、服务于一体的现代化公司。

公司通过了国家TS特种设备制造许可、ISO9001、美国API600/624/607/609、欧盟CE、俄罗斯CU-TR、职业健康安全管理体系、环境管理体系、AAA国家级测量管理体系、知识产权管理体系等相关认证。公司产品通过了API 624/607、产品功能安全SIL认证、ISO15848阀门低泄漏等相关认证。良好的企业运营使公司取得了不错的成绩，各项指标居行业前列。

公司遵循“科技是第一生产力”，建设了一支行业一流、专业齐全的科研队伍。企业先后被认定为国家级重点高新技术企业、国家火炬计划产业化示范项目单位、国家产业结构调整专项实施单位、国家级知识产权优势企业、省级企业研究院、省级石化阀门高新技术研发中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心、省级知识产权示范企业。

公司被评为浙江省AAA级“守合同重信用”企业、浙江省信用管理示范单位。公司“KCM”商标被评为“中国驰名商标”和“浙江省知名商号”。KCM产品被评为浙江省名牌产品和温州市名牌产品。公司在全国建立了三十多个办事处和分支机构，建立了全球性的销售网络。

公司国内主要服务于中石化、中石油、中海油、中国电力、神华集团等知名能源、化工企业。同时企业经营活动与国际市场接轨，与全球化工能源类知名公司建立了稳定的合作关系，如巴斯夫、壳牌石油、福陆工程公司等。

2024年，市场竞争更加激烈，公司在困境面前确保自身稳健发展的同时，更加坚定地肩负起助力市场与行业发展的时代重任，秉承“科技创新、以人为本”的核心理念，在致力于实现企业可持续发展、为股东创造价值的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，保障劳动者的健康和安全，诚信对待供应商、客户和消费者，大力发展循环经济，保护环境、节能减排，积极参与社会捐献、赞助等各种社会公益事业，用实实在在的行动履行着“企业公民”的责任。

我们希望本报告能起到与社会各界沟通和交流的桥梁作用，也愿意接受社会的监督，促使公司更好、更快的发展。

第二章 股东和债权人权益保护

报告期内，公司严格按照《公司法》相关法律法规的规定，持续健全和完善公司法人治理结构，规范运作，加强信息披露管理和投资者关系管理，有效防范经营风险，实现经营业绩的稳健快速增长和盈利能力的持续提升，使得公司股东和债权人的权益得到有效保护。

一、不断完善公司治理结构，维护投资者利益

报告期内，公司严格按照《公司法》的要求，进一步完善法人治理结构，规范运作，加强内控制度建设，健全并完善了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制自我评价报告》。

二、规范“三会运作”，维护股东合法权益

公司股东大会、董事会、监事会“三会”运作规范，各项制度得到贯彻执行，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部控制制度体系，切实保障全体股东和债权人的合法权益。2024年，公司共召开 1 次股东大会（其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次），2次董事会，1 次监事会，会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》的规定。

三、公司加强投资者关系管理，信息披露及时有效

公司严格依照《公司章程》《信息披露管理制度》等法律法规规定，自愿自觉履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露所有可能影响投资者决策的信息，确保所有的投资者全面地了解公司财务状况、经营业绩以及公司重大事项的进展情况。

2024年，公司按规定披露了定期报告和临时公告共4份，内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司董事、监事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。

四、建立长期稳定的利润分配政策，注重股东收益回报

公司在保持经营业绩持续稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报。



第三章 职工权益保护

公司始终坚持以人为本的理念，把员工视为企业生存和发展的宝贵资源，不断完善企业用工机制，努力为员工营造安全健康的工作环境，构建和谐劳动用工环境，关心员工身心健康，注重维护职工基本权益，在全公司开展促进员工精神富裕专题活动，激发员工的工作热情和创造力，为员工提供晋升和发展的机会和空间，切实维护员工的合法权益。截止2024年末，公司员工总数为306人。

一、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司及控股子公司均按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工订立书面劳动合同，并按照法律法规有关规定及时办理社会保险、公积金等相关手续，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，并实行带薪休年假等制度，使员工在公平、公正的环境中安心工作、获得发展。

二、合理规划员工薪酬结构，在效率与效益增长的同时给予员工薪酬待遇增长，通过合理的薪酬结构规划，提高了员工的总体收入水平，提升了员工的幸福感。同时，公司鼓励员工提升创新能力，在不同课题领域开展创新与技术研发。公司设立了多个创新类奖项和激励措施，对员工的创新成果予以褒奖，让员工积极参与技术创新成为公司持续发展的强大动能。

三、培训工作按计划开展，为提高员工素质和能力，满足公司及员工个人发展的需要。公司组织开展员工分级培训，全年共组织员工内外部培训10次，累计参训人员212人，涉及管理、技术、品管、仓储、钳工、车工等岗位。与兰州理工大学合作开展学历晋升工作，13人报名并完成了第一学年培训课程，组织车工和钳工操作职业技能培训，累计189余人取得高级技证书。

四、公司重视加强与员工的沟通和交流。通过公司职代会、生产调度会、员工早会等会议以及公司内网即时通讯、钉钉等多种形式，与公司员工进行及时、

广泛的交流和沟通，做到上情下达，下情上达。公司领导通过月度例会及时向员工宣贯公司发展的战略规划、目标定位以及年度计划实施情况等。职工业余文化生活，促进员工精神富裕上新台阶，营造了良好的企业文化氛围。

第四章 供应商、客户和相关方权益保护

公司始终坚持以客户需求为中心，以为客户创造价值让客户满意为市场营销工作的出发点和落脚点，不断提升管理和服务水平，公平对待和保护供应商、客户和相关方的合法权益，营造诚信、和谐、公平的合作氛围。

1、公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。通过培训、考核等多种措施提升供应商的配套能力，帮助供应商与公司实现共同成长。保证所有采购在“公开、公平、则下进行，为供应商创造了良好的竞争环境，有效杜绝暗箱操作等不良现象。

2、公司致力于与客户建立长期稳定的合作关系，通过技术交流、互访考察、合作研发等方式，与客户保持了互利互惠的良好合作关系。公司执行严格的质量、技术标准，采取严密的质量管控措施，保证质保体系持续、稳定、有效运行，提升产品品质和服务质量，为客户提供高品质的产品和热情周到的服务，在产品生产、质检、运输、交货等环节层层把关。为了满足各类客户的个性化需求，公司通过系统的市场调研，摸清顾客的偏好和需求愿望，帮助用户实现阀门全生命周期的服务；除通过电话、电子邮件、传真等方式与客户保持经常沟通外，公司还组织营销和技术人员定期拜访客户，现场给予客户技术支持，提供优质的售前、售中及售后服务，提高客户满意度，塑造良好的品牌形象。

3、公司每年定期组织营销工作会议，根据业务员反馈的市场和客户需求信息，公司制定有效的营销策略，引导客户需求，不断提高客户满意度；营销部门每季度召开市场策略分析会，对上季度的市场竞争情况进行分析，并对下季度的市场开拓计划进行分析策划，通过市场扩展管理，巩固和扩大市场占有率。

第五章 环境保护和可持续发展

2023年，公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规，严格执行建设项目“三同时”制度，按照管理和控制程序对废气、废水、噪声和固体废物进行及时、规范处理，实现达标排放，加强对厂界周边环境的保护，大力倡导低碳、环保、绿色办公理念，提高员工的环保意识。报告期内，公司未发生重大环境污染情况。

根据阀门行业生产经营的特点，公司管理层把安全事故次数、环境污染事故次数等纳入关键绩效指标，对重大安全生产事故和环境污染事故的考核实行一票否决，明确提出“以人为本，安全第一；严格管理，杜绝违章；发现违章，及时制止”的要求，通过强有力的管理措施，保障员工和社会公众拥有安全的生产环境以及和谐的生活环境。

为了促进企业和环境的可持续发展，牢固树立习总书记“要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局”的绿色发展理念，坚定不移贯彻新发展理念，公司将坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展是关键，实施两化融合发展，淘汰落后高耗能设备设施，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、管理方针，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，主动承担环境保护的社会责任，严格遵守环保法律法规，全面落实各项环保措施，切实履行环保自律责任。报告期内，公司投入各项环境保护和节能降耗方面的技术改造等经费 30万元，有效提升了环保效果，切实降低了能耗水平。

第六章 安全生产与职业健康

2024年，各部门紧紧围绕公司安全环保目标，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针和“减污增效、持续改进、确保达标”的环保方针，扎实有效地开展了各项工作。

1、安全隐患排查全覆盖。在继续深入开展危险源辨识管控的基础上，开展全公司范围内隐患排查治理工作，包括日常安全隐患巡查、各部门安全隐患自查、用电安全、危化品使用等专项检查。通过对安全隐患存在的原因分析，制定了及时有效的防范措施，督促落实责任部门限期整改。

2、持续开展安全教育培训。公司全年组织安全教育主题培训近10场次，包括季度安全例会、新员工入职三级安全教育、行车技能培训、高处作业安全培训、消防安全知识培训、第三方检查培训等，累计培训人员近200余人。全年先后组织各部门开展风险隐患排查，通过专项培训增强了员工安全技能和风险防范意识。通过多方面的安全教育培训，在全体员工中形成了良好的安全文化氛围。

3、应急处置能力进一步提升。全年先后组织开展消防应急演练2次，加强了公司应急队伍的建设，提高了应对各类突发事件的应急处置能力。

4、积极维护员工合法权益。今年公司组织员工开展了职业病体检，对各类劳保用品的正确使用开展了专项检查，督促员工做好职业病预防，积极维护员工合法权益。

第七章 公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，在追求企业自身盈利、发展的同时，严格遵守法律法规，积极践行和承担社会责任。为贯彻落实国家扶贫开发战略和精神，公司积极参与慈善事业和社会捐助，为树立公司信誉、建立良好品牌形象打下良好基础，为全面建设小康社会做出贡献。

1、公司积极主动地与相关政府部门、监管机构、媒体保持沟通交流，主动接受政府部门、监管机构的行政监督和社会公众、新闻媒体的社会监督，营造真诚、和谐的公共关系。报告期内，公司共接待了 30 次机构和个人投资者调研来访。

2、诚信经营，依法纳税，为国家和社会发展做贡献。公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，做到如实申报纳税，及时缴纳税款。

3、积极创造更多的就业机会。公司在自身发展壮大的同时，也积极为社会创造更多的就业机会，为缓解社会的就业压力、带动地方经济的发展做出贡献。报告期内，公司累计招聘入职 35 名新员工。

4、积极支持公益事业。在公司内部大力推动员工共同富裕工作，设立职工互助基金，帮助和支持发生重大疾病、残疾的家庭渡过难关；在公司外部重点支持公益慈善和教育事业，积极开展帮贫济困，给社会弱势群体和困难群众送去了温暖。报告期内，公司累计向各类社会公益组织捐赠善款 300 万元。





第八章 党建工作

公司党支部积极开展党史学习教育活动，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，根据《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》以及上级党委的安排部署，公司党办结合公司实际，制定了一系列党史学习教育活动，同时还在全体员工中开展精神富裕系列活动。积极树立党员先锋模范作用。

公司党委持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化，积极引导党员、干部、职工充分利用“学习强国”学习平台，创新党组织活动方式，提高广大党员、干部、职工学习的自觉性和主动性，推进日常学习和党建工作的规范化、标准化、长效化，实现党建工作与企业发展同向聚合、深度融合，引领企业高质量发展。

第九章 总结与愿景

公司的发展与积极承担社会责任相辅相成、密不可分。在过去一年里，国内外经济环境较差的情况下，钢材等大宗原材料价格大幅波动和能源双控等不利影响下，社会经济形势复杂严峻，公司的发展面临着较大挑战，通过与各相关方的通力合作和全体员工的共同努力，公司各项经营目标任务取得了较好的成果。在此感谢各级政府部门、广大客户、供应商以及社会各界人士和投资者朋友们对公司的大力支持和厚爱。

2024年，公司将坚持党的全面领导，始终坚持把党建工作和企业发展紧密结合在一起，聚焦价值创造，强化思想政治引领，高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育活动。主动承担社会责任，着力培养忠诚、干净、担当的高素质干部队伍，把党员组织起来，把人才聚集起来，把员工动员起来，持续开展员工精神富裕专题活动，提升企业效益，不断增强员工的获得感、幸福感、安全感。

公司将再接再厉，总结以往成功经验，改进存在的不足，在做好公司经营的同时，不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用；牢固树立企业公民意识，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保

护股东利益的同时保护职工的合法权益，通过扎实的工作和持续的改进树立并保持优秀的企业形象。

欢迎社会各界人士就本报告提出宝贵意见，帮助本公司在履行社会责任方面持续改进，我们将仔细听取您的反馈意见并致以衷心的感谢。

我们的联系方式：

部门：凯喜姆阀门有限公司

地址：浙江温州滨海四道999号

电话：0577-86922626

传真：0577-86922222

邮件：kcmvalve@kcmcn.com

凯喜姆阀门有限公司

2025 年 1 月 10 日